

Anketno ispitivanje stanovnika Grada Rovinja  
o projektu sanacije, rekonstrukcije i izgradnje  
vodno-komunalne infrastrukture

(1. val istraživanja – svibanj, 2017.)

**ECOINA**

# METODOLOGIJA

## Cilj istraživanja

- ✓ Utvrditi bazičnu razinu svjesnosti o Projektu prikupljanja odvodnje i pročišćavanja otpadnih voda na području aglomeracije Rovinj prije provedbe kampanje s ciljem edukacije građana Rovinja o samom projektu
- ✓ Utvrditi stavove građana Rovinja o važnosti Pročišćivača i ostalih ekološki korisnih oblika ponašanja

## Tehnika prikupljanja podataka

- ✓ Kompjuterski potpomognuto telefonsko intervjuiranje (CATI)
- ✓ Lokacija provođenja istraživanja: pozivni centar Promocije plus
- ✓ Vremensko razdoblje prikupljanja podataka: 18.-19.5. svibanj 2017.

## Uzorak

- ✓ Punoljetni građani koji žive na području aglomeracije Rovinj (N=400)
- ✓ Okvir za izbor uzorka: telefonski imenici RH
- ✓ Okvir za kreiranje uzorka: Popis stanovništva 2011. (podaci Državnog zavoda za statistiku)
- ✓ Stratificirani slučajni uzorak; stratifikacija je provedena po mjesnim odborima (Rovinj i Rovinjsko selo)
- ✓ Rezultati su naknadno utežani prema svim važnim socio-demografskim obilježjima (spol, dob i obrazovanje)

## Instrument istraživanja:

- ✓ Visoko-strukturirani kvantitativni upitnik u trajanju do 10 minuta

STRUKTURA UZORKA	Broj ispitanika	%
<b>Spol</b>		
Muški	189	47,3
Ženski	211	52,7
<b>Dobna skupina</b>		
18-39 god	137	34,2
40-54 god	104	26,0
55-64 god	76	19,0
65+ god	83	20,8
<b>Radni status</b>		
Zaposlen	193	48,3
Nezaposlen	28	6,9
Učenik/student	39	9,8
U mirovini	124	31,0
Kućanica/Domaćica	12	3,0
Ne želi se izjasniti	4	0,9
<b>Koliko članova živi u Vašem domaćinstvu?</b>		
1	27	6,7
2	100	25,0
3	124	31,0
4	72	17,9
5	52	13,0
6+	22	5,5
Ne želi se izjasniti	4	0,9
<b>Naselje/Gradska četvrt</b>		
ROVINJSKO SELO	41	10,2
ROVINJ	359	89,8
<b>Veličina naselja</b>		
Naselje (1.000-5.000)	41	10,2
Naselje (više od 10.000)	359	89,8
<b>Stručna sprema</b>		
NSS	90	22,5
SSS	229	57,3
VŠS, VSS i više	79	19,8
Ne želi se izjasniti	2	0,5
<b>UKUPNO</b>	<b>400</b>	<b>100,0</b>

# Svjesnost o postojanju projekta

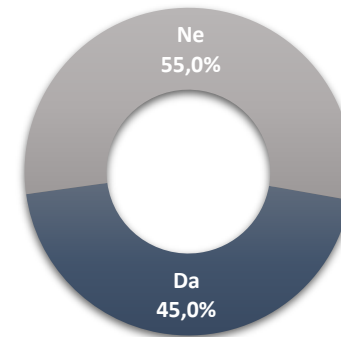
**Gotovo polovica punoljetnih građana Rovinja čula je za projekt** prikupljanja odvodnje i pročišćavanja otpadnih voda na području aglomeracije Rovinj (**45%**).

Ipak je u ovoj fazi statistički značajno nešto više onih koji **uopće nisu upoznati s projektom (55%)**.

Svjesnost (poznavanje projekta) usko je povezana s dobi ispitanika, u mlađoj dobnoj skupini (do 39 godina) udio onih koji su čuli za projekt je iznimno mali, statistički značajno niži nego kod osoba srednje i starije dobi.

Upoznatost s Projektom neovisna je o ostalim socio-demografskim karakteristikama ispitanika - spolu, obrazovanju i naselju u kojem ispitanik živi (Rovinj i Rovinjsko selo).

**Jeste li čuli za projekt prikupljanja, odvodnje i pročišćavanja otpadnih voda na području aglomeracije Rovinj?**



UZORAK: Svi ispitanici, N=400

**Udio ispitanika koji su čuli za projekt u svakoj socio-demografskoj skupini:**

DOB	Udio (%)
18-39 god	9,5%
40-54 god	69,2%
55-64 god	60,5%
65+ god	60,2%

# Izvori informiranja o projektu

O Projektu su se građani Rovinja najčešće informirali preko neformalnih izvora – **preko susjeda, prijatelja i rođaka** koje navodi **trećina** ispitanika koja je čula za Projekt.

Nakon usmene predaje, **petina** onih koji su čuli projekt navodi i **lokalni radio (Radio Rovinj FM)** i **lokalni tisak (Glas Istre)**. Često se navodi i informiranje putem **letka** koji su dobili u **poštanski sandučić** (18%).

Rjeđe se navodi službena web stranica Grada i lokalne TV postaje, a vrlo rijetko lokalni web portali.

## Iz kojih ste izvora čuli za projekt ...?

<b>Od susjeda, prijatelja, rođaka</b>	<b>32,3%</b>
<b>Lokalni radio</b>	<b>22,3%</b>
Radio Rovinj FM	20,5%
Radio Pula	2,3%
Radio Istra	1,7%
ne znam / bez odgovora	0,1%
<b>Lokalni tisak</b>	<b>21,4%</b>
Glas Istre	17,9%
ostale tiskovine	1,6%
ne znam / bez odgovora	1,8%
<b>Letak o Projektu koji sam dobio/dobila u poštanski sandučić</b>	<b>17,6%</b>
<b>Web stranica Grada Rovinja i gradskih komunalnih tvrtki</b>	<b>12,4%</b>
<b>Lokalna televizija</b>	<b>10,5%</b>
TV Nova	4,1%
TV Istra	2,1%
ostale TV kuće	3,4%
ne znam / bez odgovora	1,3%
<b>Lokalni web portal</b>	<b>4,6%</b>
Rovinj News	1,2%
Istarski.hr	0,4%
ostali web portali	0,9%
ne znam / bez odgovora	2,1%
<b>Ostali kanali, načini</b>	<b>2,9%</b>
<b>Ne znam</b>	<b>4,2%</b>

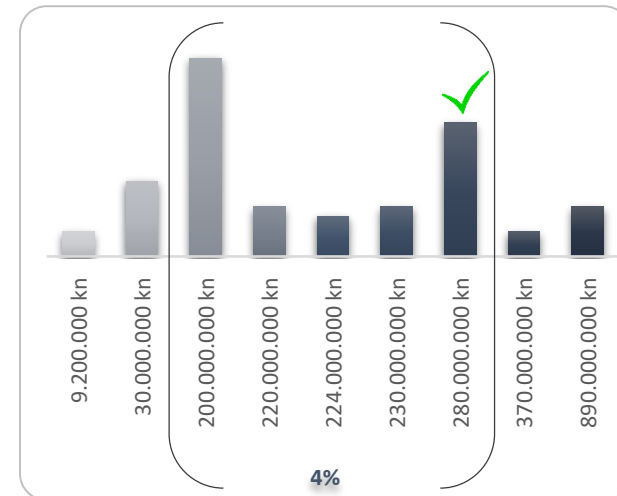
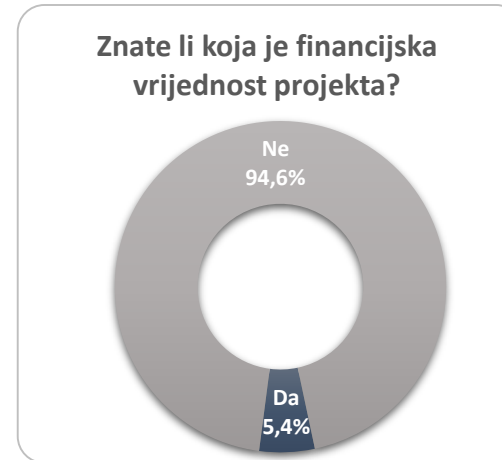
UZORAK: Ispitanici koji su čuli za projekt, N=180

# Upoznatost s financijskom vrijednošću projekta

Upoznatost s financijskom vrijednošću projekta je **na vrlo niskim razinama.**

Tek **5%** onih koji su čuli za Projekt misli da zna financijsku vrijednost projekta, međutim kada se u obzir uzmu samo iznosi koji približno odgovaraju procijenjenoj vrijednosti projekta (200-280 milijuna kn), navodi ih tek **4% onih koji znaju za Projekt.**

UZORAK: Ispitanici koji su čuli za projekt, N=180



UZORAK: Ispitanici koji su čuli za projekt, N=180

# Upoznatost s izvorom financiranja projekta

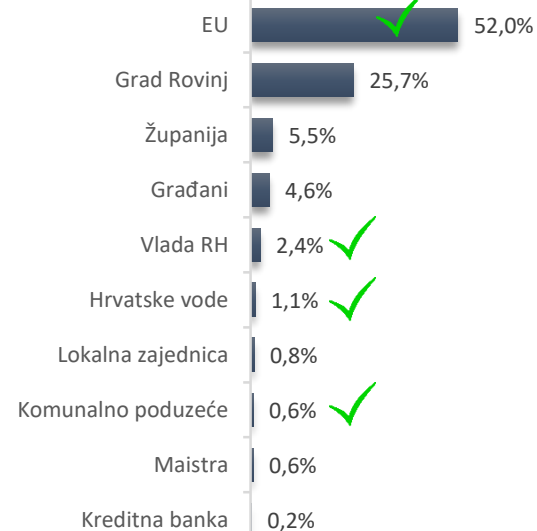
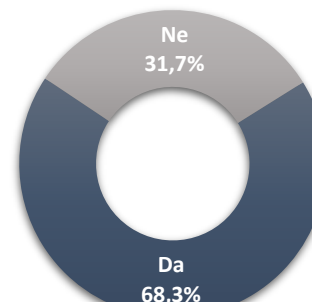
**Većina** ispitanika (**68%**) koji su čuli za Projekt navodi određenu instituciju koju smatraju odgovornom za financiranje Projekta.

Građani su najviše upoznati s činjenicom da se Projekt **financira iz fondova Europske unije (52%)**, dok je **upoznatost s ostalim financijerima** Projekta na praktičnoj razini gotovo nepostojeća (**ispod 3%**).

Značajan udio onih koji su čuli za Projekt pogrešno smatra da **Grad Rovinj** također sudjeluje u financijama (26%).

UZORAK: Ispitanici koji su čuli za projekt, N=180

## Znate li tko financira projekt?



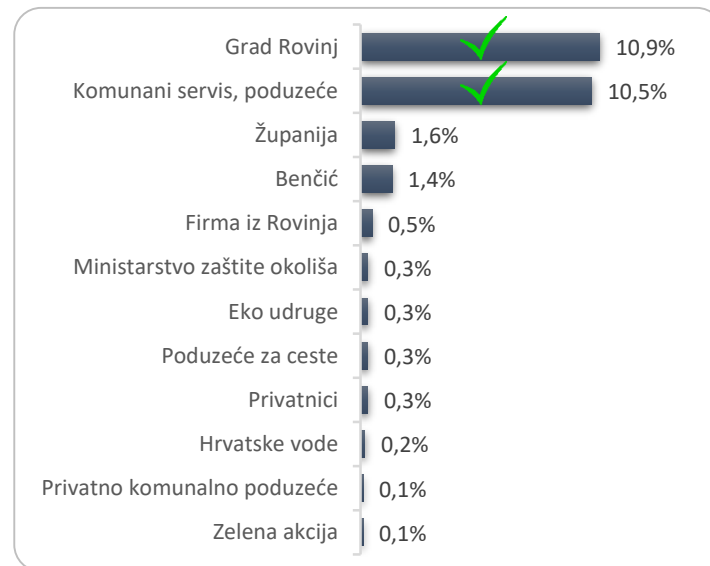
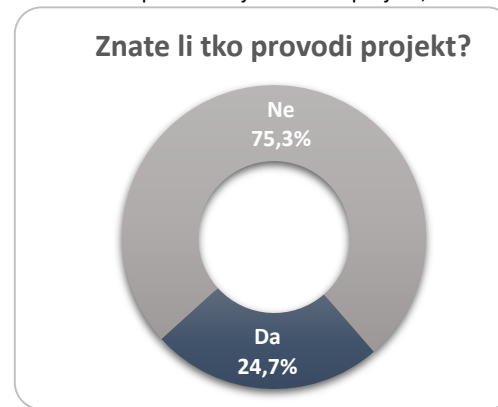
UZORAK: Ispitanici koji su čuli za projekt, N=180

# Upoznatost s provoditeljima projekta

Građani koji su čuli za Projekt najčešće imaju ideju tko financira Projekt, međutim kada ih se pitalo da samostalno navedu tko je odgovoran za samu provedbu projekta, tek **četrтина** onih koji znaju za Projekt u stanju je navesti određenu instituciju (25%).

Po **11%** ispitanika ispravno navodi **Grad Rovinj** te komunalni servis ili poduzeće, odnosno **Odvodnju Rovinj**.

UZORAK: Ispitanici koji su čuli za projekt, N=180



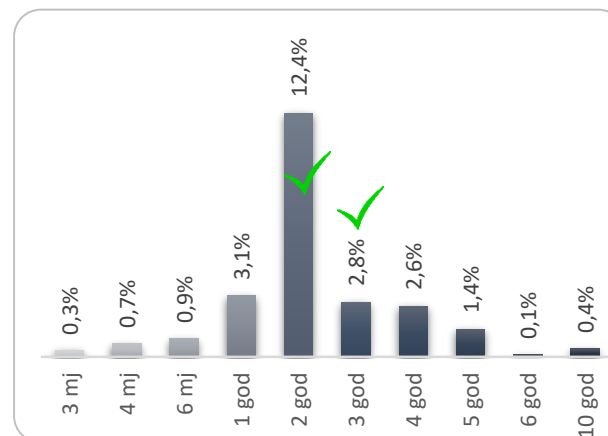
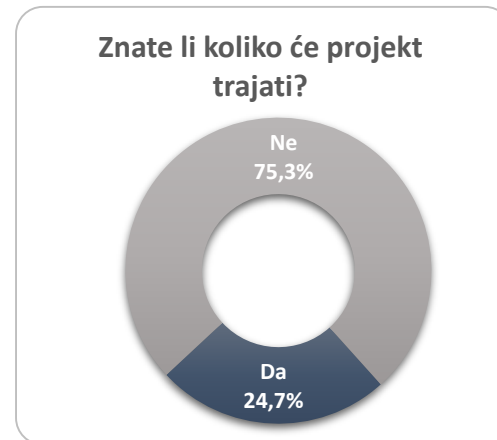
UZORAK: Ispitanici koji su čuli za projekt, N=180

# Upoznatost s trajanjem projekta

Četvrtina ispitanika koji su čuli za Projekt imaju neku ideju i kada će projekt biti završen (očekivano trajanje).

Međutim, oko **15%** onih koji su čuli za projekt navode točnu duljinu trajanja projekta (**2-3 godine**).

UZORAK: Ispitanici koji su čuli za projekt, N=180



UZORAK: Ispitanici koji su čuli za projekt, N=180



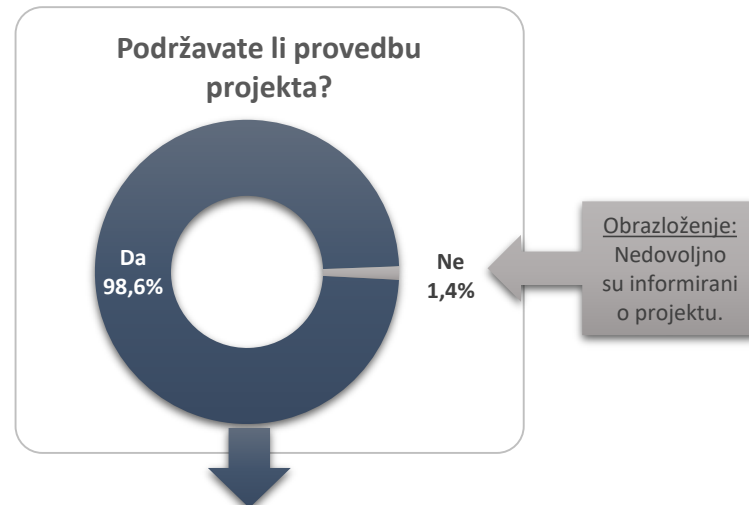
# Podržavanje projekta

Među građanima Rovinja koji su čuli za Projekt, **podržavanje** takvog projekta je gotovo 100-postotno (**99%**).

Samo 3 ispitanika su navela da ne podržavaju Projekt, međutim kada ih se pitalo za pojašnjenje razloga za takav stav, navode da ne znaju dovoljno o Projektu kako bi imali pozitivan stav.

Građani svoj pozitivan stav prema Projektu **objašnjavaju brojnim prednostima** planirane infrastrukture u odnosu na postojeće stanje, a najčešće navode da je projekt neophodan i koristan za grad općenito i za građane (povećanje kvalitete i standarda života), te da će pridonijeti očuvanju prirodnih resursa kroz manje zagađivanje mora. Konkretno probleme sa septičkim jamama i važnost zbog turističkih razloga navodi nešto manji udio građana.

UZORAK: Ispitanici koji su čuli za projekt, N=180



RAZLOZI ZA PODRŽAVANJE PROJEKTA:	%
Neophodno je, izrazito je potrebno	15,0%
Općenito je korisno za grad	14,3%
Zbog ekoloških razloga, briga za zaštitu okoliša	11,7%
Napredak, poboljšanje u odnosu na postojeće stanje	11,3%
Veća razina čistoće/urednosti grada	7,5%
Čišća voda	7,0%
Za dobrobit svih građana	6,8%
Riješiti će problemi povezani sa septičkim jamama	4,9%
Manje zagađeno, čišće more	4,7%
Zbog turista, turističkih razloga	4,3%
Poboljšanje kvalitete života, životnog standarda	2,9%
Dobro za privredu	2,3%
Zbog zdravstvenih razloga, zdravlja građana	2,2%
Biti će ljepše, ljepši grad	2,0%
Ulaganje u budućnost	1,6%
Financijski razlozi, smanjenje troškova	1,6%
Rješavanje problema smrada	1,1%
ostali razlozi	3,4%
ne znam	6,1%

UZORAK: Ispitanici koji su čuli za projekt, N=180

# Slaganje s tvrdnjama

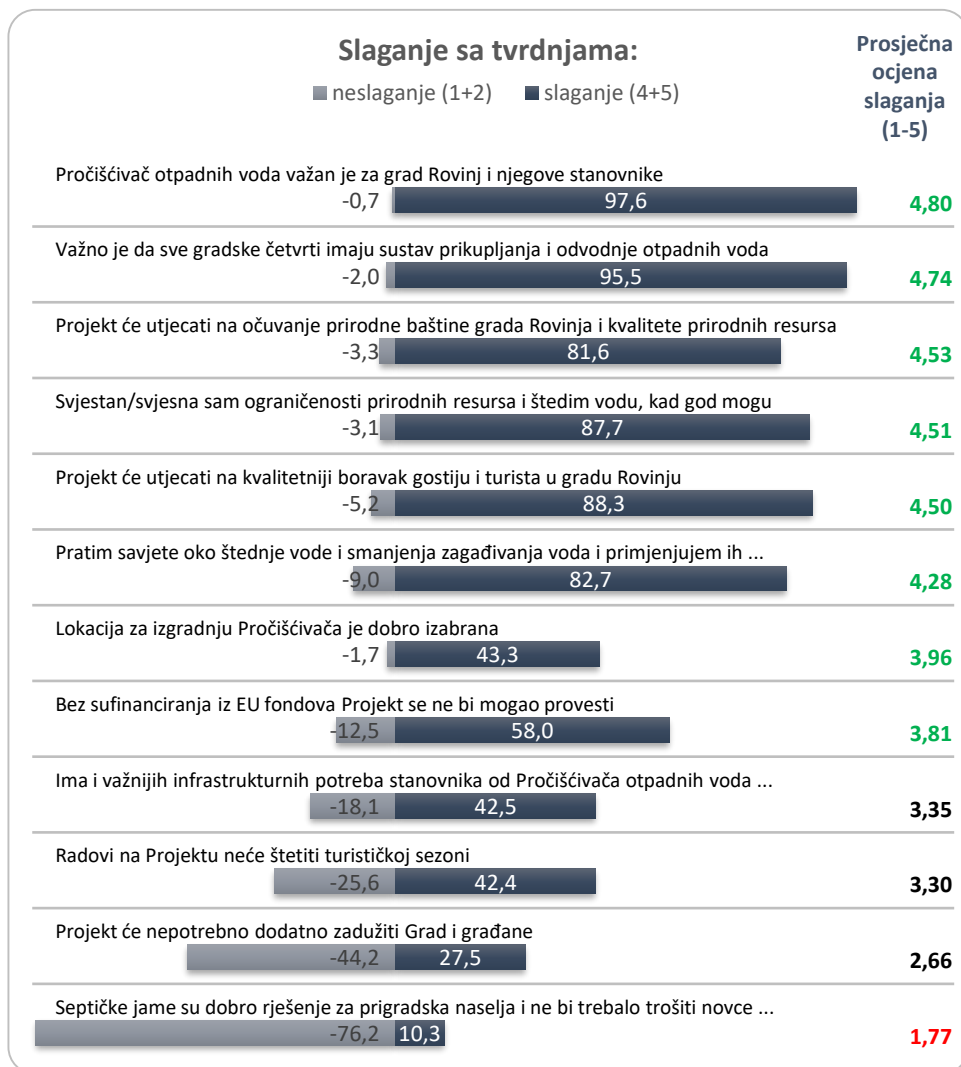
Ocjene slaganja s tvrdnjama također odražavaju **pozitivan stav građana** Rovinja o cjelokupnom Projektu.

Građani se u pravilu **slažu sa svim pozitivnim tvrdnjama koje su vezane za Projekt**.

U prosjeku se u potpunosti slažu kako je pročišćivač važan za grad općenito, da sve gradske četvrti trebaju imati sustav prikupljanja i odvodnje otpadnih voda, da se projektom čuva okoliš te da su svjesni ograničenosti prirodnih resursa i štede vodu prema svojim mogućnostima. Također se slažu (u prosjeku uglavnom) da će projekt utjecati na kvalitetu boravka turista, da prate i primjenjuju savjete oko štednje i zagađivanja vode, smatraju da je lokacija za izgradnju pročišćivača dobro izabrana i da je za provedbu bilo nužno financiranje iz EU fondova.

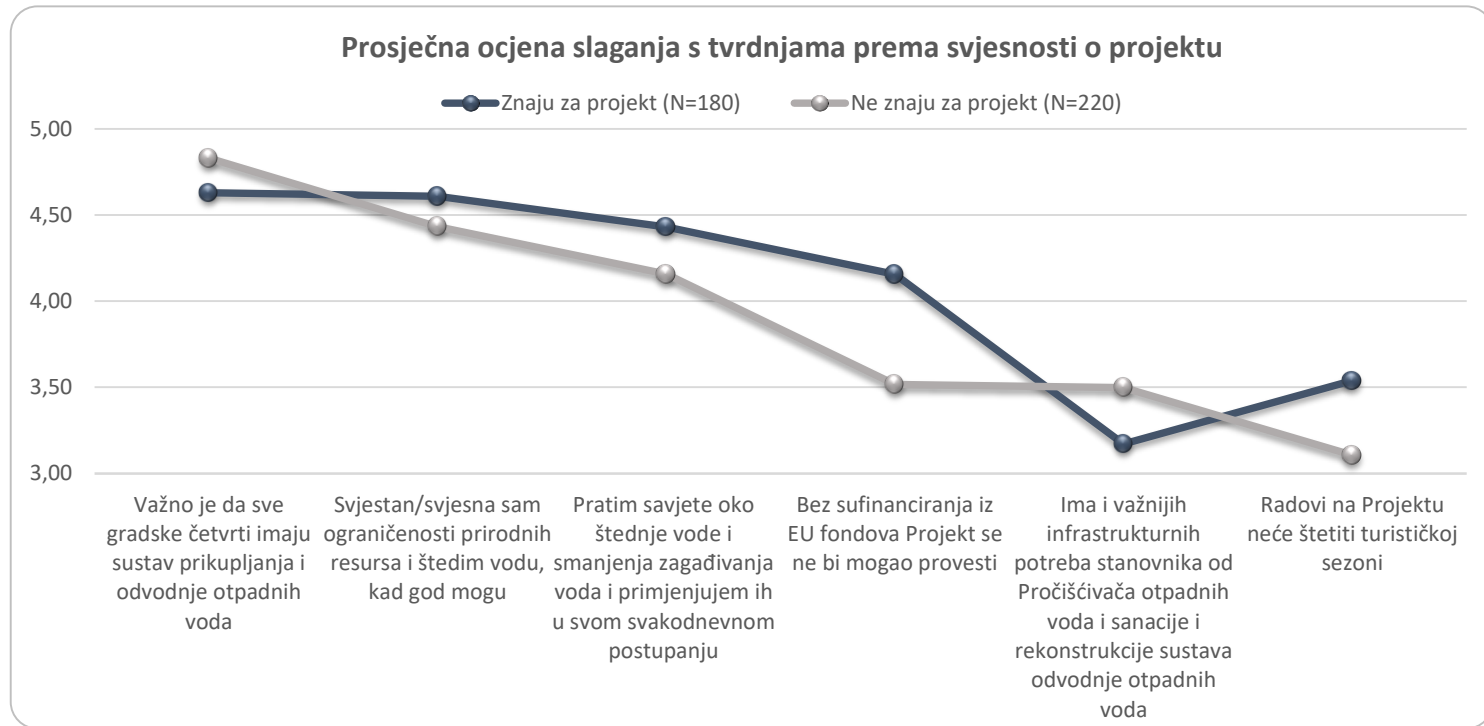
Građani u prosjeku nisu sigurni (u prosjeku se niti slažu niti ne slažu) ima li važnijih infrastrukturnih projekata, hoće li radovi na projektu štetiti turističkoj sezoni te je li zaduživanje grada zbog projekta bilo potrebno.

Jedina tvrdnja s kojom se građani u pravilu ne slažu je tvrdnja koja opravdava postojanje septičkih jama kao dobrog rješenja, što također ukazuje na podržavanje Projekta.



UZORAK: Svi ispitanici, N=400; izuzev tvrdnje "Lokacija za izgradnju Pročišćivača je dobro izabrana" na koju su odgovarali samo ispitanici koji su čuli za projekt (N=180)

# Slaganje s tvrdnjama ovisno o svjesnosti



Osobe koje su upoznate s projektom u odnosu na osobe koje nisu čule za projekt izražavaju veći stupanj slaganja sa sljedećim tvrdnjama: *Svjestan sam ograničenja prirodnih resursa...*, *Pratim savjete oko štednje vode...*, *Bez sufinanciranja iz EU fondova projekt se ne bi mogao provesti*, *Radovi na projektu neće štetiti turističkoj sezoni*.

Oni koji nisu čuli za projekt, gdje ima značajno veći udio mlađih osoba, više se slažu sa sljedećim tvrdnjama: *Važno je da sve gradske četvrti imaju sustav prikupljanja i odvodnje...*, *Ima i važnijih infrastrukturnih potreba...*

Prikazane razlike među ove dvije grupe ispitanika na grafičkom prikazu i navedene u tekstu statistički su značajne, testirane putem t-testa. Njihove razlike u stavovima prema ostalim (izostavljenim) tvrdnjama nisu statistički značajne.

# ZAKLJUČCI

**45%** ispitanika – **punoljetnih građana Grada Rovinja upoznato je s projektom** prikupljanja odvodnje i pročišćavanja otpadnih voda na području aglomeracije Rovinj, barem na osnovnoj razini.

Upoznatost s projektom je izrazito niska među osobama mlađe i srednje dobi (do 39 godina starosti), dok među ostalim, starijim dobnim skupinama većina građana zna za Projekt.

**Dominantan način informiranja** o Projektu je preko bliskih osoba, trećina građana koji su čuli za projekt navodi da su za projekt saznali **od prijatelje, susjeda i rođaka**. Otprilike petina navodi lokalne radio postaje (prvenstveno **Radio Rovinj FM**) te lokalni tisak (prvenstveno **Glas Istre**). 18% građana informirali su se o Projektu putem **letka koji su dobili u poštanski sandučić**. Ostalih izvora informiranja (web stranica Grada Rovinja, TV, web portali) dosjetilo se manje od 15% onih koji su čuli za Projekt.

**Upoznatost s financijskom vrijednošću** Projekta je vrlo slaba, samo **4%** onih koji su čuli za Projekt samostalno navodi iznos koji otprilike odgovara stvarnoj vrijednosti Projekta (**200.000.000 – 280.000.000 kn**).

**Financiranje** Projekta prvenstveno se vezuje uz **EU fondove** (52%), dok ostale institucije (Državni proračun, Hrvatske vode, Odvodnja Rovinj) navodi vrlo malo onih koji su čuli za Projekt. Upoznatost s institucijama koje provode Projekt (nosioci) na značajno je nižoj razini. Tek 11% onih koji su čuli za Projekt navodi **Grad Rovinj kao nosioca**, međutim Grad se pogrešno povezuje s financiranjem Projekta (26%).

Na pitanje o **procijenjenom trajanju** Projekta, građani navode odgovore u rasponu od 3 mjeseca do 10 godina, međutim najviše ispitanika navodi period od **2 godine**, odnosno 15% je onih koji navode trajanje **2-3 godine**.

Projekt **podržava 99%** građana koji su za njega čuli, dok ostalih 1% nema dovoljno znanja o Projektu. Projekt se percipira kao **izrazito koristan**, očekuju da će **poboljšati kvalitetu života građana, imidž grada** i pridonijeti **očuvanju prirode i okoliša**.

Slični pozitivni stavovi o Projektu odražavaju se i na prosječnim ocjenama slaganja s tvrdnjama na svim ispitanicima, uključujući i one koji ne znaju za Projekt.

# ECOINA

DRUŠTVO S OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU ZA ZAŠTITU OKOLIŠA

SR Njemačke 10, 10020 Zagreb

Telefon: +385 1 66 00 559 Telefax: +385 1 66 00 561 E-mail: [ecoina@zg.t-com.hr](mailto:ecoina@zg.t-com.hr) Web stranica: [www.ecoina.com](http://www.ecoina.com)